

Press Release

メダック グローバル・コーポレート・ブランドの発表

Wedel,ドイツ (2024 年 3 月 11 日)

1970 年にドイツで設立された製薬会社メダックは、今やヨーロッパに 2 つ CDMO（開発・製造受託機関）を持ち、91 カ国で製品を販売するグローバルな医薬品事業グループとして高い評価を得る企業へと発展してきました。リウマチ、泌尿器、血液、腫瘍を 4 つの主要領域として、新薬の開発だけでなくエスタブリッシュ医薬品の改良にも取り組んでまいりました。数十年にわたる目覚ましい成長と成功を遂げた今、メダックはグローバル・プレーヤーとしての自覚とそのインパクトを表現する、新たなグローバルブランドを立ち上げました。

この新たな統一ブランドは、メダックの卓越性へのコミットメントとグローバルな存在感を反映し、医薬品業界のキー・プレーヤーとしての地位を確固たるものにします。そして、そのポジショニングとデザインは、顧客に寄り添い、さらに高い専門性を目指す企業でありたいというメダックの思いを表しています。

「人々の健康の更なる向上」というブランド・ステートメントの下に、メダックは、世界中で必要とされている治療を患者さんにお届けする、グローバル医薬品企業として自らを位置づけていきます。そのために長年に渡り築かれてきた世界中のビジネス・パートナーとの協力関係を礎に、高品質の医薬品とサービスを世界中に提供することに専念してまいります。

この新しいブランド・アイデンティティは、世界中で統一された、新たなコーポレート・ウェブサイト www.medac-group.com からアクセスできます。メダックの最高経営責任者（CEO）フランク・ルカセンはその声明の中で、統一されたブランド戦略の意義を強調し、次のように述べています。「世界中のネットワークで一貫したブランド戦略を打ち出すことで、その統一されたデザインがわれわれの国際的な強みを示し、これからも長くわれわれの行動を形作っていくでしょう。」

新しいコーポレートブランドを築くことで、雇用主としての企業の役割も強調されています。雇用企業のブランドは、イノベティブな企業としてのメダックの知名度と魅力を世界的に高め、そのことが、社員の会社への帰属意識を高め、同時に潜在的な応募者の認知度も上げます。

新しいブランド・ポジショニングの一環として、会社ロゴ、ビジュアル・プレゼンテーション、さらにすべてのチャネルとタッチポイントで使われる言葉も刷新しました。新しいロゴは、自信とレジリエンスを表すバイオレットを基調とし、心地よい暖かみと親しみを呼び起こし、同時に最大限の市場インパクトをもたらす大胆さも表現しています。この特徴的な色は、競争の激しい環境でも、認知度を上げ、際立った差別化につながるでしょう。

今回のブランド・アイデンティティの刷新は、メダックの新たな一歩を示すものです。リウマチ、泌尿器、血液、腫瘍の重点領域にまい進する企業として、世界中の人々の健康へコミットする姿勢を強調し、これからもイノベティブな医薬品業界のリーダーであり続けることを表します。

メダックについて

メダックグループは、健康こそが人類にとって最も価値ある資源であると信じています。1970年の創立以来、最高の医療を提供することで世界中の患者様の生活の質を向上させることこそをわが社の使命としてきました。ドイツに本社を置くグローバル製薬企業として、高品質の医療を、現在世界 91 カ国の患者様に提供しています。2,000 人以上の従業員が一丸となって「人々の健康の更なる向上」にまい進しています。

当社の製品は、ドイツを始めとする欧州域内の自社生産拠点において最高水準で製造され、自社の物流センターから世界中に供給されています。

リウマチ、泌尿器、血液、腫瘍の各分野において、既承認の医薬品の改良と画期的な治療の開発のためにわが社の絶え間ない努力は続きます。私たちの使命のひとつは、安全で高品質かつ革新的な医薬品開発に加え、ジェネリック医薬品やバイオシミラー等も提供することで、大事な治療が患者さんに届くように努めることです。

当社の詳細については、www.medac-group.com をご覧ください。

本資料はメダックドイツ本社（medac GmbH）が、2024年3月11日に発信したプレスリリースを日本語に翻訳したものです。本資料の正式言語は英語であり、その内容・解釈については英語が優先します。

お問い合わせ先 TEL: 03-6661-6270